

	Grote zaal	IJzaal	Studio
09.30 - 09.40	Opening door Dagvoorzitter Jasper Mutsaerts		
09.40 - 10.10	<p>Emerging technologies will empower or disrupt the travel industry of the future?</p> <p>The travel industry is continuously evolving. Where do innovation and emerging technologies fit in? These advanced technologies provide insights about the future of the travel sector and help us understand positive and negative attributes of travel experiences. Managers can leverage these actionable insights to implement business-improvement solutions.</p> <p>Mirko Lalli - Travel Appeal</p>		
10.15 - 10.45	<p>One Size Fits None – why data is so essential to personalise the customer experience</p> <p>How can you personalise this customer experience with data? Translating the hospitality industry's personal touch from front desk to homepage</p> <p>Kristian Valk - Hotelchamp</p>	<p>How to Apply Machine Learning to Your Digital Marketing Strategy?</p> <p>Learn how machine learning is enabling travel businesses such as Secret Escapes to meet ever demanding expectations, while saving time and improving marketing effectiveness.</p> <p>Rumyana Miteva - Secret Escapes</p>	<p>AI - The Gamechanger of Travel</p> <p>Johnny will showcase how fast AI-powered applications are able to exceed human capabilities, the technology that is overturning the whole travel industry.</p> <p>Johnny Quach - AirHelp</p>
10:45 - 11:15	KOFFIEBREAK		
11.15 - 11.45	<p>Personalisatie in de praktijk: Hoe je van zoekers boekers maakt met een Data Management Platform</p> <p>Het succesverhaal van Weekendjeweg.nl en hoe de techniek van Shopping Minds in is gezet om 'top of mind' te blijven bij haar klanten.</p> <p>Leonard Blommendaal - Shopping Minds Karel Vos - Weekendjeweg.nl</p>	<p>Leer de online keuzes van jouw klant begrijpen en beïnvloeden</p> <p>Kennis over psychologie en gedrag is hierbij onmisbaar. Hoe helpt psychologie bij het optimaliseren van de online ervaring? En hoe leuk is het om psychologie te gebruiken om je klant echt te leren kennen? Het online dialoog net zo goed als het offline dialoog.</p> <p>Roos van Dam - Online Dialogue</p>	<p>How to use Dynamic Video in the Travel Industry</p> <p>Corendon & Storyteq show you how to create dynamic videos based on product- and user data in a few seconds and how Corendon uses this in their video marketing strategy.</p> <p>Guido Derkx - Storyteq & Corendon</p>
11:50 - 12.20	<p>Data, standaardisatie, pricing, validatie en techniek samengebracht in een API.</p> <p>Wereldwijd alle transit opties daar waar de klant is en ze nodig heeft. Keuze op basis van de snelheid, prijs, comfort of milieu impact. Tranzer keeps the city flowing.</p> <p>Paul Rooijmans - Tranzer</p>	<p>Growth Marketing in Travel - Power Session and Case!</p> <p>A brief but information-packed power session with practical travel business case covering the process, mindset and tools that will help you on your journey towards a more consumer-centric, experiment- and data-driven organisation.</p> <p>David Arnoux - Growth Tribe</p>	<p>The role of messaging services in a changing customer journey</p> <p>De steeds sterkere rol van messaging apps (Messenger, Whatsapp en Instagram Direct) in het ontwikkelen van de customer journey. Er wordt uitgelegd hoe messaging ingezet wordt. Hoe bij de klant getoetst wordt waar de meeste waarde gecreëerd wordt en wat de strategie is om op te schalen naar grotere klant-groepen.</p> <p>Eduard Dendievel - Facebook Jos Blok - NS- International</p>
12.25 - 12.55	<p>Paneldiscussie: The Future of Travel</p> <p>Wijnand de Groot - KLM Henk Jan Gerzee - Schiphol Lennert de Jong - CitizenM Bas Lemmens - meetings.com</p>	<p>Emerce Travel Startup verkiezing</p> <p>Welke travel start-up is origineel, schaalbaar en lost echt een probleem op? Tijdens de Dragon's Den laten nieuwe reisonemers zien waar ze mee bezig zijn aan de kritische vakjury. De winnaar mag zich Emerce Travel Startup 2019 noemen.</p> <p>Jury: Elisabeth Stevens - former booking.com Johan van Mil - Peak Capital Eelke Pollé - Travel Impact Lab</p>	
12.55 - 13.55	LUNCH		
	Grote zaal	IJzaal	Studio
13.55 - 14.25	<p>Meer directe boekingen door customer journey personalisatie</p> <p>Zoals ieder hotel, is Apollo Hotels sterk afhankelijk van de grote Online Travel Agencies (OTA's) zoals Booking.com en Expedia. Met behulp van Datatrics zorgt Apollo Hotels ervoor dat ze meer directe boekingen krijgen en minder afhankelijk worden van OTA's. Ze passen met behulp van Datatrics personalisatie van de customer journey toe om het boekingsproces zo persoonlijk mogelijk te maken. Dit resulteert in een verhoging van het aantal directe boeking met 20%.</p> <p>Menno Lohuis - Datatrics Linda Langhout - Apollo Hotels</p>	<p>Marketing Technology in de luchtvaart: hoe Transavia hogere media-efficiëntie realiseert via marketingtechnologie</p> <p>Via transavia.nl boeken dagelijks duizenden mensen per dag hun vluchten, waarbij beschikbaarheid en prijs op basis van vraag en aanbod worden bepaald door de afdeling revenue management. In haar digital ecosysteem is het Transavia samen met haar partner Storm Digital gelukt om data uit dit essentiële bedrijfsproces dynamisch te koppelen aan de online mediabestedingen. Ontdek hoe tijdens deze hands-on presentatie van Storm Digital samen met Transavia.</p> <p>Viktor van der Wijk - Storm Digital I Part of Accenture Interactive</p>	<p>State of the Dutch travel industry in digital marketing</p> <p>Head of International Partnerships in SEMrush, Fernando Angulo will present the latest research on the current state of the travel industry's digital marketing in the Netherlands. The research will cover the best practice of the industry leaders, hacks to outdo competitors and bring digital marketing to the next level. Eager to get the same visibility as Booking.com? This presentation is a 'must' for you.</p> <p>Fernando Angulo - SEMrush</p>

14.30 - 15.00	<p>Keynote: Optimizing the customer journey of the Chinese traveler: the case of the Schiphol WeChat Pay Smart Flagship Airport</p> <p>Jeff Hu, Regional Director WeChat Pay Europe, will introduce WeChat and present the WeChat Pay platform and its full ecosystem. He will showcase how WeChat is optimizing the customer journey of the Chinese traveler in Europe. In addition, he will share some cases of how European destinations are leveraging the intelligent marketing capabilities of WeChat Pay to attract more travelers to their location.</p> <p>Jeff Hu - WeChat Pay Valerie Soh - Schiphol Group</p>		
15.05 - 15.35	<p>Slim online groeien door data gedreven campagnes, personalisatie en conversie optimalisatie</p> <p>Frans laat eerst zien hoe je online campagnes door slim datagebruik optimaal kan inrichten, personaliseren en targeten in de verschillende fases van de customer journey. En de resultaten met AdWords, SEO, display, social, e-mail en onsite personalisatie kan boosten. Daarnaast toont hij hoe grote en kleine travelorganisaties aan de hand van een eenvoudig stappenplan een succesvol conversie-optimalisatieprogramma kunnen inrichten. Met praktische tips en voorbeelden.</p> <p>Frans Appels - Netprofiler</p>	<p>From travel brand to video publisher</p> <p>Hoe kunnen travel brands zich transformeren tot publisher van inspirerende videocontent? Op basis van verschillende travel cases uit de markt en inzichten in het succes van branded content op social media tonen we wat travel brands kunnen leren voor hun eigen online video- en branded content-strategie.</p> <p>Martijn Lindeman - Divimove</p>	<p>48,7% meer boekingen bij Oad door een gepersonaliseerde customer journey</p> <p>In deze sessie leggen Guido Voorbij en Johan Smits uit hoe ze de volledige customer journey personaliseren bij Oad. Een presentatie met inspirerende voorbeelden en concrete toepassingen. Het resultaat mag er zijn: meer dan 48,7% conversiestijging en een terugverdientijd van 8 dagen!</p> <p>Johan Smits - Yellowgrape Guido Voorbij - Oad</p>
15.35 - 16.05	KOFFIE BREAK		
16.05 - 16.35	<p>Keep calm and Personalise!</p> <p>How data and personalisation can be used to make it easier for customers to find their perfect holiday. A journey from cookie based segmentation to personalisation using real time predictive modelling.</p> <p>Laura Pleumeekers - TUI</p>	<p>Het zijn roerige tijden ... hoe je relevant kunt blijven met innovatie</p> <p>Het zijn turbulente tijden, ook in de airline industrie. Niet alleen een felle strijd tussen airlines, maar ook de tech giants treden toe in de travel scene. De consument kiest ook steeds meer voor alternatieve manieren van reizen. En dan moet je ook nog een organisatie in beweging zien te krijgen die gaat in alle veranderingen. Door in drie horizons tegelijkertijd te werken kun je relevant blijven ... vandaag, morgen en de dag na morgen.</p> <p>Simone van Neerven - Vueling</p>	<p>How SMEs in travel can compete with the big players</p> <p>I will discuss the most common challenges SMEs face when choosing an affordable tech platform, while remaining competitive in terms of features.</p> <p>I'll also look at the risks that should be taken and what shouldn't be taken, how to approach an evaluation process, what to focus on and what to leave aside in order to keep everything efficient and within budget.</p> <p>George Dumitru - wbe.travel</p>
16.40 - 17.00	Emerce Social Travel awards uitreiking		
17.00 - 18.00	BORREL		