

B. Amsterdam B.3		
10.00 - 10.15	<p align="center">The state of Voice 2019</p> <p>Een overview van de Nederlandse markt. Waar staan we? Welke mogelijkheden biedt Voice adverteerders en hoe speel je hierop in?</p> <p align="center"><i>Door uw dagvoorzitter: Maarten Lens-Fitzgerald</i></p>	<p>EXCLUSIVE WORKSHOP</p> <p>Workshop Google Voice Assistant for your business</p> <p>Ben je nieuwsgierig naar de techniek die schuilgaat achter het bouwen van een Voice Assistant? In deze hands-on workshop leren we je meer over de inzet van Dialogflow en bouw je in een handomdraai een 'Minimal Viable Assistant' voor jouw organisatie.</p>
10.15 - 11.00	<p>"Alexa, order Heineken"</p> <p>Learnings om je Voice-strategie te optimaliseren Steeds meer consumenten staan open om te bestellen via Voice. Hoe moeten merken reageren? SKIM deed onderzoek naar stemtechnologie in de VS, het VK en Duitsland. In deze presentatie zullen we inzichten delen over de houding van consumenten en het gebruik van spraaktechnologie en digitale assistenten, implicaties van spraaktechnologie op het pad naar aankoop, waar en hoe merken kunnen gaan experimenteren met stemmarketing en aanbevelingen voor marketeers die een strategie voor digitale assistenten ontwikkelen.</p> <p><i>Wessel Roose - SKIM</i></p>	<p>Aanmelden kan door een mail te sturen naar anne.brenninkmeijer@emerce.nl Er zijn slechts een aantal plaatsen beschikbaar en vol = vol</p>
11.00 - 11.20	KOFFIE PAUZE	
11.20 - 12.45	<p>LIVE DEMO-TRAIN</p> <p>Demonstratie eerste projecten Voice & Lessons Learned</p> <p>Ine Stultjens - Auping Joeri Nortier - BNR Nieuwsradio Daan Gonning - Rabobank Ruben Klerks - KLM Krijn Jansen - Talpa</p>	
12.45 - 13.30	LUNCH	
13.30 - 14.00	<p>Lessen en resultaten van de Nederlandse lancering</p> <p>Putting voice into the wider context of the web in the last 20 years. Why is Google betting big on this development and how are we doing that? How do we partner with companies to make this a success and what can we learn 9 months after the NL launch.</p> <p><i>Rutger Zonneveld - Google</i></p>	
14.05 - 14.35	<p>Privacy en gegevensbescherming van Voice-diensten</p> <p>Bij het aanbieden van Voice-diensten spelen verschillende vragen op het gebied van privacy en gegevensbescherming. De aanbieder zal hiermee rekening moeten houden en de juiste balans moeten vinden. Peter bespreekt de belangrijkste privacy-issues en geeft tips hoe hiermee om te gaan. Ook zal hij enkele use-cases bespreken waar voice-diensten succesvol in de praktijk zijn gebracht.</p> <p><i>Pieter Lamens - Deloitte</i></p>	<p>How can I help you? KLM Royal Dutch Airlines - Our story of voice discovery</p> <p>With 99 years of experience in people asking for information, tickets, extra legroom and holiday inspiration via voice, it shouldn't be too hard to translate this into voice service whether it is on Google Home or Amazon Alexa. Is it? Well, it is and that's where we made our first mistakes. One of many. Join Ruben Klerks, Manager Social Media HUB at KLM, in a remarkable open story on KLM's discovery of voice superpowers – what worked and -above all- what did not work</p> <p><i>Ruben Klerks - KLM</i></p>
14.40 - 15.10	<p>Advanced Conversation Design voor Voice</p> <p>Hans van Dam bespreekt een aantal psychologische principes die relevant zijn voor conversational experiences. Aan de hand van een usecase legt hij uit hoe technologie, psychologie en copywriting nauw samenwerken bij conversation design.</p> <p><i>Hans van Dam - ROBOCOPY</i></p>	<p>Bixby is beter dan al die andere</p> <p>Als Strategic Product Designer houd ik me graag bezig met de nieuwste ontwikkelingen. Zo ben ik ook al enige tijd enthousiast bezig met IoT en Smart Home, waarbij Voice een steeds grotere rol is gaan spelen.</p> <p><i>Victor Verweij - Samsung Electronix Benelux</i></p>
15.10 - 15.30	KOFFIE PAUZE	
15.30 - 16:00	<p>Prepare for the Age of Assistance</p> <p>With an expectation of 26 connected devices per person, one might ask "What will be the impact on our lives and how will we interact with them?". The use of assistants is growing fast and organisations have an opportunity to shape our future. Are you prepared for The Age of Assistance?</p> <p><i>Peter Bavinck - Google</i></p>	<p>EXCLUSIVE WORKSHOP</p> <p>Workshop Google Voice Assistant for your business</p> <p>Ben je nieuwsgierig naar de techniek die schuilgaat achter het bouwen van een Voice Assistant? In deze hands-on workshop leren we je meer over de inzet van Dialogflow en bouw je in een handomdraai een 'Minimal Viable Assistant' voor jouw organisatie.</p>
16:00 - 16.30	<p>The 4 angles to kickstart your conversations</p> <p>Learnings wat kan Voice voor jouw business betekenen en hoe zet je dit in? Eerste stappen, wat zijn de do's en don'ts? Neem een concreet stappenplan mee naar huis en implementeer Voice in je marketingstrategie!</p> <p><i>Wrap up en Interactieve afsluiting door Maarten Lens-Fitzgerald</i></p>	<p>Aanmelden kan door een mail te sturen naar anne.brenninkmeijer@emerce.nl Er zijn slechts een aantal plaatsen beschikbaar en vol = vol</p>
16.30 - 17.30	NETWERK BORREL	