

	THE LOUIS	THE HOWARD
	Moderatie: Bas van Teylingen	Moderatie: Romario van 't Land
09.45 - 10.00	Welkom door dagvoorzitter: Bas van Teylingen	
10.00 - 10.30	Creators of Today - Trends in Content	
	Kom leren over de laatste trends en ontwikkelingen op YouTube. Hoor best practices voor het activeren van jouw publiek. En krijg inzicht in hoe je YouTube succesvol opneemt in jouw marketingstrategie.	
	Marijn Poeschmann - YouTube	
10.35 - 11.05	<p style="text-align: center;">TV vs ONLINE - lessen uit de TV wereld</p> <p>Frank startte binnen EndemolShine, met succes, een digital unit. Hij laat zien waarin tv-content verschilt van online content en neemt ons mee op de reis die Endemol maakte inclusief successen én geleerde lessen.</p> <p style="text-align: center;">Frank de Wit - EndemolShine</p>	<p style="text-align: center;">HANDS - ON SESSIE - RANKING</p> <p style="text-align: center;">YouTube SEO: zo rankt jouw video #1</p> <p>Op dit moment wordt YouTube door merken vooral ingezet als advertentiekanaal. Dat is een gemiste kans, want YouTube is naast entertainmentplatform ook de tweede grootste zoekmachine ter wereld. Alleen al in Nederland zoeken dagelijks honderdduizenden mensen binnen het videoplatform naar video's. Hoe zorg je er voor dat jouw video bovenaan verschijnt in YouTube? En hoe werkt het algoritme precies? Peter Minkjan van 5PM geeft jou in deze sessie antwoorden en handvatten.</p> <p style="text-align: center;">Peter Minkjan - 5PM</p>
11.05 - 11.35	KOFFIE PAUZE	
11.35 - 12.05	<p style="text-align: center;">HANDS - ON STAPPENPLAN: JOUW MERK OP YOUTUBE</p> <p style="text-align: center;">YouTube DIY voor merken</p> <p>YouTube biedt merken veel kansen. Maar hoe kun je Youtube optimaal inzetten in je marketingstrategie? Hoe kun je YouTube écht voor je merk laten werken? Omar deelt praktische inzichten en tips om je merkboodschap over te brengen via YouTube.</p> <p style="text-align: center;">Omar Kbiri - Veed & Maak</p>	<p style="text-align: center;">HANDS - ON TIPS: STARTEN MET JE EIGEN KANAAL</p> <p style="text-align: center;">Van merk tot video publisher: hoe kunnen merken zich transformeren tot uitgever van branded videocontent</p> <p>Merken zijn steeds vaker zichtbaar op YouTube met een eigen kanaal, maar hoe claim je als merk een dominante plek op YouTube? Hoe kun jij jouw merk uiteindelijk transformeren tot uitgever van branded videocontent om zo een solide fanbase op te bouwen? In deze presentatie deelt Martijn Lindeman zijn visie waarom merken zouden moeten starten met 'brand publishing' en geeft hij aan de hand van verschillende cases handvatten om de eerste stappen te zetten.</p> <p style="text-align: center;">Martijn Lindeman - Divimove</p>
12.10 - 12.40	INSPIRATIE/ PRAKTIJKCASE	
	#PlayFaster. Engaging with the esports community on the network for gamers	
	VodafoneZiggo heeft een aantal zeer succesvolle cases als het gaat om YouTube. Joke zal enkele cases uitlichten (GetTheFlow en #PlayFaster) en neemt de zaal mee in de keuzes die Vodafone hierin heeft gemaakt, de vragen waarvoor zij zich gesteld zagen en hoe zij uiteindelijk YouTube hebben opgenomen in hun marketingstrategie.	
	Joke van Griensven - Vodafone	
12.40 - 13.40	LUNCH	
13.40 - 14.10	INSPIRATIE/ PRAKTIJKCASE	
	Het Rijksmuseum & YouTube: de Nachtwacht x The Avengers	
	Wat hebben de Avengers met de Nachtwacht te maken en zijn Memes eigenlijk kunst? Sinds dit jaar heeft het Rijksmuseum twee nieuwe YouTube-kanalen: RijksTube en RijksCreative. Wouter van der Horst deelt alle ins & outs van deze internationale YouTube-strategie die als doel heeft de visuele cultuur van vandaag te verbinden met de visuele cultuur van het museum.	
	Wouter van der Horst - Rijksmuseum	
14.15 - 14.45	<p style="text-align: center;">INSPIRATIE - YouTube als marketing format</p> <p style="text-align: center;">MISFIT: van YouTube tot internationale bioscoop</p> <p>NewBe ontwikkelde en produceerde MISFIT, Nederlands eerste door YouTubers gedreven bioscoopfilm. Met uitsluitend inzet van YouTube en Instagram werd de film de 3e best bezochte film van het jaar en een trending titel op Netflix. Het succes is inmiddels herhaald in Duitsland, Polen en binnenkort volgen ook andere landen. Jeroen legt uit hoe je YouTube marketing als format internationaal kunt inzetten.</p> <p style="text-align: center;">Jeroen Koopman - Newbe</p>	<p style="text-align: center;">HANDS-ON SESSIE - ALGORITME</p> <p style="text-align: center;">Het YouTube algoritme: tips, tricks & hacks</p> <p>In deze sessie krijg je inzicht in het YouTube algoritme. Je krijgt antwoorden op vragen als: wat is het algoritme nou eigenlijk en waarvoor dient het? En hoe kan ik het algoritme beïnvloeden en daarmee mijn kanaal en video's beter laten presteren? Daniël geeft je de tips, tricks en hacks die je moet toepassen.</p> <p style="text-align: center;">Daniel Buchner - Tubelift</p>
14.45 - 15.15	KOFFIE PAUZE	
15.15 - 15.45	<p style="text-align: center;">INSPIRATIE/ PRAKTIJKCASE</p> <p style="text-align: center;">De Telegraaf spraakmakend de grootste, ook op YouTube</p> <p>Sinds 2018 is De Telegraaf het grootste nieuwsmerk op YouTube in Nederland. Mandy van der Wal vertelt over de videostrategie van TMG voor YouTube, welke reis er wordt gemaakt en hoe deze verloopt, welke lessen er zijn geleerd en wat de volgende stap van TMG wordt.</p> <p style="text-align: center;">Mandy van der Wal - Telegraaf Media Groep (TMG)</p>	<p style="text-align: center;">HANDS-ON SESSIE: INFLUENCER SELECTIE</p> <p style="text-align: center;">De beste of de grootste: hoe selecteer ik INFLUENCERS voor mijn campagne?</p> <p>Veel YouTube campagne's lopen niet optimaal omdat de selectie van influencers niet goed is. Bijvoorbeeld omdat de influencers elkaar niet mogen en/of de influencers exact dezelfde doelgroep bereiken. Eugene Hendrixx zal ingaan op de YouTube-selectie die bij de start van campagnes plaatsvindt. Maar hoe werkt dit in de praktijk? Ruud Oomens, die met Ubisoft vaak met YouTubers werkt voor game-releases, legt dit uit eigen ervaring uit.</p> <p style="text-align: center;">Ruud Oomens (Ubisoft) & Eugene Hendrixx (Fantube)</p>
15.50 - 16:20	INSPIRATIE: ON STAGE INTERVIEW MET INFLUENCERS	
	Hoe makers merken werden (en wat merken daarvan kunnen leren)	
	Iedereen kan een maker zijn, maar niet elke maker is een influencer. Wanneer ben je als influencer zo sterk dat je een merk wordt? En wat kunnen 'traditionele merken' daarvan leren? Een merkreputatie komt te voet, maar gaat te paard. En dit geldt zeker voor de snelle wereld van online. Drie gevestigde influencers vertellen over hun route naar succes. Met vallen en opstaan, met grote successen en met keiharde lessen. Onze dagvoorzitter Bas van Teylingen voelt hen aan de tand in een on stage interview. Over henzelf en over hun samenwerking met merken. En hoe kijken zij zelf eigenlijk naar hoe merken zich positioneren op YouTube? Een open en eerlijk verhaal van 'de andere kant'. Lessen gegarandeerd.	
	INFLUENCERS: Marit Brugman & Don & Royalistiq	
	Interview door: dagvoorzitter Bas van Teylingen	
16:20 - 17.20	NETWORK BORREL	