

# AI en due diligence

Een echte  
gamechanger bij  
bedrijfsovernames  
(M&A)



# Inleiding

**Het afgelopen jaar werd kunstmatige intelligentie (AI of artificial intelligence) bejubeld als een van de magische ingrediënten die ons na COVID-19 zullen helpen het pad van herstel te bewandelen.**

We hebben gehoord hoe overheden AI kunnen inzetten om de verspreiding van toekomstige besmettingen aan banden te leggen<sup>1</sup>. We hebben ontdekt hoe AI de logistiek van onlinediensten naar nieuwe hoogten kan stuwen<sup>2</sup>. En we hebben gezien hoe bedrijven in de toekomst over van alles en nog wat betere beslissingen zullen kunnen nemen, gaande van voorraadniveaus tot klantbehoeften en operationele risico's<sup>3</sup>.

In deze gids gaan we nader in op deze dynamische ontwikkeling en bespreken we hoe AI ook zal helpen het economisch herstel te stimuleren en het due diligence-proces bij fusies en overnames – afgekort M&A's (van het Engelse mergers and acquisitions) – zal versnellen.

## We zullen in het bijzonder nagaan:

- hoever de technologie voor M&A's momenteel geëvolueerd is
- waarom sommige M&A-processen nog beter kunnen
- hoe AI en machine learning hierbij kunnen helpen
- hoe bedrijven en adviseurs die bij M&A's betrokken zijn er hun voordeel kunnen mee doen



# Hoe zijn we zover gekomen?

## Ontwikkelingen in datarooms

De technologie die we gebruiken om due diligence en boekenonderzoek bij M&A's te ondersteunen, heeft de voorbije jaren een hele weg afgelegd.

Twee decennia geleden zagen we hoe fysieke datarooms (waar documenten en bestanden worden opgeslagen in een fysieke ruimte op de site van de verkoper) voor het eerst plaatsmaakten voor virtuele datarooms (waar dezelfde informatie online wordt opgeslagen en toegankelijk is via een beveiligd online portaal).

Aanvankelijk waren deze virtuele rooms een eenvoudige online versie van de fysieke ruimten die zij vervingen. Spoelen we even snel door naar vandaag, dan zien we dat virtuele datarooms zijn uitgegroeid tot geavanceerde oplossingen met een verscheidenheid aan functies die het due diligence-proces efficiënter maken. Zo voorzien ze onder meer in:

- een veilige manier van berichtenuitwisseling binnen het platform
- een geavanceerde beveiliging en toegangscontrole
- voorbereidingsportalen
- geautomatiseerde workflows voor belangrijke functies zoals Q&A's



## Ontwikkelingen in AI

Ondertussen is AI geen sciencefiction meer, maar maakt het deel uit van onze dagelijkse realiteit.

Wat oorspronkelijk niet meer dan een gimmick was – denk maar aan schakende machines – vond zijn weg naar meer praktische toepassingen zoals autonome stofzuigers en, in meer recente jaren, zelfrijdende auto's en geavanceerde spraakherkenningsdiensten.

De gecombineerde oplossing van 'datarooms' en 'AI' wordt tegenwoordig ook toegepast op specifieke problemen binnen het due diligence-proces voor M&A. Het is wellicht minder spectaculair dan een zelfrijdende auto, maar voor de bedrijfswereld kan dit een ware revolutie betekenen.



# Welk probleem moet worden opgelost?

Het lijkt geen twijfel dat virtuele datarooms voor een enorme vooruitgang hebben gezorgd bij het efficiënter maken van M&A-processen.

Ze hebben de papieren manier van werken gedigitaliseerd en de workflow geautomatiseerd. Er is echter één groot probleem dat nog aangepakt moet worden, namelijk de enorme hoeveelheid documenten die advocaten moeten doorworstelen.

**Uit gegevens blijkt dat gebruikers meer dan 8.000 pagina's uploaden wanneer ze een virtuele data room opzetten.**

Het volume documenten dat moet worden onderzocht loopt meestal in de duizenden. Uit de gegevens van Admincontrol blijkt bijvoorbeeld dat gebruikers al snel meer dan 8.000 pagina's uploaden wanneer ze een virtuele data room opzetten.

Dit levert verschillende problemen op voor advocaten:

- **Het is moeilijk om een eerste doorlichting uit te voeren.**  
Dat maakt het ook moeilijk om een kijk te krijgen op de documenten die het belangrijkste zijn voor de transactie.
- **Het is niet altijd mogelijk om alle documenten door te lichten.**  
Dat betekent dat due diligence-teams moeten vertrouwen op selectieve steekproeven en hopen dat ze daardoor geen grote onregelmatigheden over het hoofd hebben gezien.
- **Het proces is erg lang.**  
Het duurt vaak zes maanden en in veel gevallen langer.
- **Het werk wordt manueel uitgevoerd en gaat moeizaam.**  
Dat betekent dat hoogopgeleide en ervaren medewerkers te veel tijd besteden aan repetitieve, laagwaardigere taken, terwijl ze zich zouden kunnen concentreren op het verschaffen van waardevolle inzichten en analyses.



## Hoe kan AI helpen?

AI, en meer bepaald machine learning, kan helpen om de werklast van due diligence-processen bij M&A aanzienlijk te verminderen.

Machine learning is een onderdeel van artificiële intelligentie. Het maakt gebruik van algoritmen om patronen te vinden in enorme hoeveelheden gegevens. Het werkt op twee manieren:

- **via gesuperviseerd leren**  
Met behulp van een algoritme wordt in data naar antwoorden gezocht op basis van eerder ontdekte patronen en leerervaringen.
- **via ongesuperviseerd leren**  
Hierbij wordt een algoritme gebruikt om zonder supervisie nieuwe patronen te vinden in data.

Op deze manier kunnen met behulp van machine learning enorme hoeveelheden documenten worden geanalyseerd om patronen te vinden, en kunnen ook afwijkingen of bekende risico's aan het licht worden gebracht die zeer dringend aandacht vragen.

# Hoe vertaalt deze theorie zich naar oplossingen voor due diligence bij M&A?

AI en machine learning zijn de afgelopen jaren geëvolueerd tot levensvatbare commerciële oplossingen voor due diligence bij M&A.

Bij Admincontrol werken we bijvoorbeeld samen met Luminance – een toonaangevende leverancier van een AI-platform voor de advocatuur – om een oplossing aan te bieden die de efficiëntie en productiviteit naar een hoger niveau tilt.

“Bij Luminance stellen we vast hoe klanten van meer dan 250 organisaties bij elke doorlichting ten minste 50% tijd besparen. Dat is allemaal mogelijk dankzij de door Luminance ontwikkelde revolutionaire technologie van machine learning, een technologie die helpt om juridische processen te versnellen, zoals M&A due diligence, naleving van regelgeving, analyse van vastgoedportefeuilles en eDiscovery.”

Clementine Fox, Hoofd Account Management bij Luminance.

De oplossing werkt in drie stappen. Stap één: door synchronisatie met Luminance kunnen M&A-advocaten met één klik juridische documenten veilig uploaden en overbrengen naar het Luminance-platform. Stap twee: Luminance maakt gebruik van algoritmen voor gesuperviseerd en ongesuperviseerd machine learning om de juridische gegevens te lezen en te begrijpen. Tijdens dit proces worden belangrijke datapunten, clausules en potentiële risico's binnen de dataset onmiddellijk onder de aandacht gebracht. Zo kunnen advocaten op de meest logische en efficiënte manier met hun doorlichting beginnen. Stap drie: naarmate de reviewer meer interageert met het platform – bijvoorbeeld door clausules te taggen – verwerft Luminance extra inzichten, waardoor de doorlichting nog sneller verloopt.

Advocaten die met Luminance werken, beschikken ook over een reeks op AI gebaseerde functies die hun taak nog eenvoudiger te maken.

Deze functies omvatten:

- een instant grafische visualisatie van de dataset die de verschillende documenttypes, clausules, onregelmatigheden, valuta's, talen en regio's onmiddellijk in kaart brengt.
- een intuïtieve, gebruiksvriendelijke interface die ervoor zorgt dat de gebruiker geen specifieke opleiding moet krijgen.
- de mogelijkheid om 'onbekende onbekenden' aan de oppervlakte te brengen: de verborgen risico's in de dataset waarnaar de gebruiker niet zocht en waarvan hij dus niet wist dat hij ze moest zoeken.
- een naadloze werking in elke taal: Luminance wordt momenteel in meer dan 80 talen gebruikt, waaronder Hebreeuws, Russisch en Japans.
- de automatische identificatie van clausules op basis van meer dan 1.000 vooraf ingestelde clause-modellen.
- de automatische naleving van documenten en clausules op basis van gestandaardiseerde modellen en verkregen ervaring.
- tools voor samenwerking in de workflow, waaronder toewijzing van batchdocumenten om dubbel werk te voorkomen.

# Wat hebben organisaties eraan?

We leven in een zakenwereld die wordt gedomineerd door het digitale, een wereld waarin we via technologie efficiënter willen zijn. Hetzelfde geldt bij het sluiten van deals. Teams die al gebruik maken van AI voor due diligence-processen en M&A-transacties hebben bewezen dat ze spectaculaire resultaten leveren.

## Tijdsbesparing

Zoals we eerder in deze gids hebben aangegeven, was de enorme hoeveelheid tijd die er nodig is om duizenden documenten door te lichten een van de grootste problemen waarmee we geconfronteerd werden. Dankzij kunstmatige intelligentie is het nu mogelijk om meer dan 3.000 documenten per uur door te lichten, in plaats van 50 tot 100 voordien.

## Kostenbesparing

Door tijd te besparen, besparen we ook kosten. Met een AI-gestuurde oplossing kunnen teams het werk van maanden terugbrengen tot weken. Dit betekent ook dat ze projecten kunnen aanleveren tegen een fractie van de prijs in vergelijking met projecten waarbij het proces manueel gebeurt. Een toonaangevend Brits advocatenkantoor tekende maar liefst 85% minder doorlichtingskosten per project op.

## Kleiner risico

Bovendien helpen AI-oplossingen al op de eerste dag van de doorlichting verborgen risico's en onregelmatigheden aan het licht te brengen. Ze maken het ook mogelijk om 100% van de documenten door te lichten. Dat betekent dat due diligence-teams niet langer op steekproeven hoeven te vertrouwen en ze er zeker van kunnen zijn dat ze geen onregelmatigheden over het hoofd zien.

Voor de M&A-wereld is de digitale transformatie nu echt begonnen ... Een transformatie die ondersteund wordt door AI. En zoals uit deze resultaten blijkt, is het rendement op investering voortreffelijk.

## Enkele cijfers ter illustratie

Hoe kantoren geholpen zijn met de AI-oplossingen van Luminance voor due diligence:

### Snelheid

Advocatenkantoor Bird & Bird heeft dankzij Luminance een sprong gemaakt van 79 manueel doorgelichte documenten per uur naar meer dan 3.600 doorgelichte documenten per uur<sup>4</sup>.

### Vertrouwen

Dentons zegt dat zijn advocaten nu 400 keer sneller 100% van de documenten kunnen doorlichten. Ze hoeven niet langer steekproefwijs te werk te gaan en hoeven niets meer uit te besteden om deadlines te halen<sup>5</sup>.

### Productiviteit

M&A-consultants bij EY hebben de doorlichtingstijd teruggebracht van zeven maanden tot een luttel tien dagen, goed voor een productiviteitsstijging van 1.440% en een tijdsbesparing van 95%<sup>6</sup>.



## Tot slot

Vóór 2020 was de overgrote meerderheid van de verkoopfirma's en M&A-adviseurs al overgestapt van de meer traditionele fysieke datarooms naar virtuele datarooms om de activiteit veilig te stellen. Nu ons doen en laten gedomineerd wordt door COVID-19 en reizen en fysieke vergaderingen sterk beperkt zijn, zijn virtuele datarooms duidelijk een noodzaak geworden.

Wat ook duidelijk wordt uit de resultaten van deze gids, is dat teams die due diligence-doorlichtingen bij M&A uitvoeren, voortaan kunnen steunen op virtuele datarooms en AI-oplossingen die de doorlichtingstijd aanzienlijk verkorten.

Dat versnelt op zijn beurt de transacties, en dat in tijden waarin alles voortdurend moet evolueren om het algemene herstel van de wereldeconomie te bevorderen.

# Volgende stappen

Het komende jaar zal voor vele organisaties het belangrijkste zijn in hun bestaan. Bij Admincontrol volgen wij nauwlettend hoe deze snel veranderende omgeving van invloed is op due diligence-processen en op de noodzaak om te evolueren om de toekomst van M&A-transacties veilig te stellen.



**Wilt u meer hierover te weten komen?  
Raadpleeg dan onze gids.**

De toekomst van due diligence:  
verder dan het nieuwe normaal

**DOWNLOAD**

Admincontrol, een toonaangevende leverancier van boardportals en virtuele datarooms in Scandinavië, biedt een slim en veilig samenwerkingsplatform voor due diligence en andere bedrijfskritische processen. Admincontrol werd in 2005 opgericht in Noorwegen en heeft sindsdien lokale kantoren opgezet in Scandinavië en in geselecteerde markten in Europa, zoals het Verenigd Koninkrijk en Nederland. Meer dan 4.000 bedrijven en 85.000 gebruikers maken momenteel gebruik van het Admincontrol-platform.

Admincontrol maakt sinds 2017 deel uit van de succesvolle Visma Group, Europa's grootste SaaS-bedrijf.

- [paolo.gambirasi@admincontrol.com](mailto:paolo.gambirasi@admincontrol.com)
- [admincontrol.com/nl](https://admincontrol.com/nl)

**Bronnen:**

1. PWC, How AI can empower a post-Covid-19 world, 2020; National Centre for Biotechnology Information, Using AI in infection prevention, 2020
2. University of London, Why a post Covid recovery will be data driven, 2020
3. McKinsey, The Covid-19 recovery will be digital, 2020
4. [https://www.luminance.com/files/case-studies/bird\\_and\\_bird.pdf](https://www.luminance.com/files/case-studies/bird_and_bird.pdf)
5. [https://www.luminance.com/files/case-studies/dentons\\_amsterdam.pdf](https://www.luminance.com/files/case-studies/dentons_amsterdam.pdf)
6. <https://www.law.com/international-edition/2019/02/18/slaughters-backed-ai-platform-luminancewins-big-4-client/>