

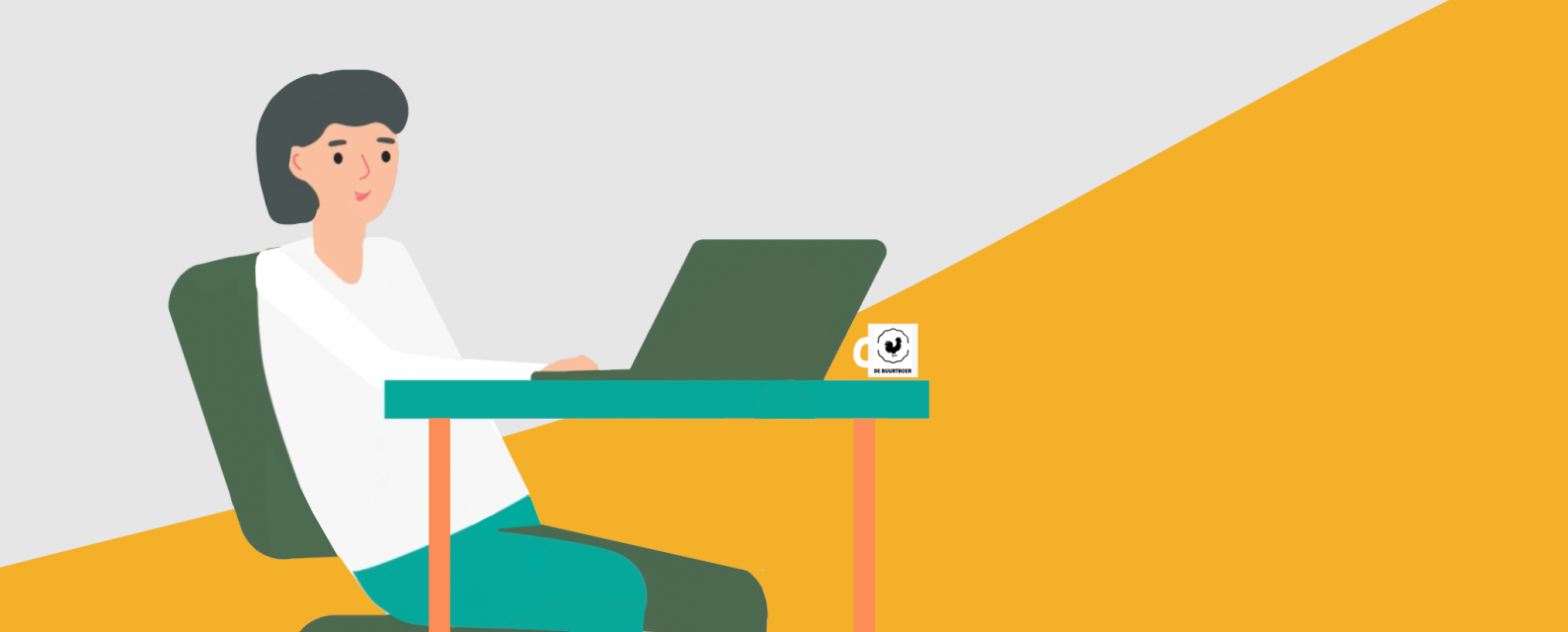
Terug naar kantoor? Zo pak je dat aan!

4 TIPS

voor een succesvolle terugkeer
naar kantoor.



DE BUURTBOER



WERKEN? DAT DOE JE MAAR THUIS.

Hoera! We mogen weer. Het thuiswerkadvies is komen te vervallen. En dat betekent dat we onze thuiswerkplek weer (deels) mogen verruilen voor ons oude, vertrouwde bureautje in de kantoortuin. De joggingbroek gaat terug de kast in en de nette spijkerbroek komt weer tevoorschijn. De één staat – na een aantal eenzame jaren – te springen, terwijl het voor de ander nog wel even had mogen duren. Wat voor jou ook van toepassing is, spannend blijft het zeker.

Hybride werken heeft dankzij de pandemie dan ook snel aan populariteit gewonnen. Waar thuiswerken twee jaar geleden werd gezien als vloek, blijkt het nu toch een zege. We werken net zo productief – al dan niet productiever – thuis én kunnen ons beter concentreren op het uitwerken van complexe vraagstukken.

Dat houden we erin!

In de praktijk betekent dit dat de meeste werknemers zo’n drie dagen per week op kantoor te vinden zijn en twee dagen vanuit huis werken. Tijdens die drie dagen krijgt het kantoor echter een compleet andere functie. Want werken? Dat blijkt thuis te kunnen. Het kantoor verandert daarom in een clubhuis, waar verbinding en creativiteit centraal staat. Want laten we eerlijk zijn: een idee krijgt toch sneller vleugels wanneer je met betrokkenen in één ruimte zit. .

“Onze mensen zijn nu een stuk bewuster geworden. Bepaalde werkzaamheden kunnen prima thuis, terwijl andere juist beter uit de verf komen tussen de collega’s. Een mooie verschuiving, als je het mij vraagt.” – René Brouwers, Great Place to Work.

Toch kan de terugkeer naar kantoor onwennig zijn. Zeker in het begin. Daarom hebben wij vier tips op een rijtje gezet. Hiermee bouw je een stevige fundering voor het kantoor van de toekomst.

En – spoiler alert – op de laatste pagina vind je een mooie kortingscode voor 25% korting op één hele week bedrijfslunches.

Groet,

Caroline van der Lande & Nikki Wiesman



DE BUURTBOER

4 TIPS

VOOR EEN SUCCESVOLLE TERUGKEER NAAR KANTOOR...

1

MAAK HELDERE WERKAFSPRAKEN MET COLLEGA'S EN MANAGEMENT

Een nieuwe manier van werken vraagt om nieuwe (en heldere) werkafspraken. Dat geeft houvast. Zowel voor mensen die op kantoor aan het werk zijn, als voor de mensen thuis. Maar niet alleen medewerkers hebben hier baat bij. Ook managers vinden met de juiste afspraken het vertrouwen in hun mensen terug. Ook – nee, juist – wanneer zij niet op kantoor zijn.

Leg bijvoorbeeld vast met welke programma's er gewerkt wordt. En welke informatie in welk programma gedeeld moet worden. De dagelijkse voortgang van projecten deel je bijvoorbeeld één keer per dag in een tool als Slack of Teams. Terwijl updates die kunnen wachten, bewaard worden tot de eerstvolgende online meeting. Ook een offline vergadering behoort weer tot de mogelijkheden. De opties zijn – bijna – eindeloos.

Het is noodzakelijk om hierin duidelijke keuzes te maken en ervoor te zorgen dat collega's van elkaar weten waar ze mee bezig zijn. Keuze gemaakt? Own 'm dan. Zoals Susanne Boot zegt: "Je kunt niet iedereen tevreden houden, neem dan ook een standpunt in. En communiceer daarnaast helder over de bijbehorende verwachtingen. Dat voorkomt gedoe."

En ook bij Great Place to Work hebben ze dit ervaren: "Wij hebben gemerkt dat we in deze hybride situatie echt goede afspraken moeten maken. De verwachtingen moeten op elkaar afgestemd zijn. Daar praten we regelmatig over met elkaar. Ook op leiderschapsniveau. Want een individu kan wel floreren bij de situatie, het grote plaatje moet ook kloppen."

Side note: wees extra duidelijk over wat men moet doen bij COVID-klachten.

2

PERSOONLIJK CONTACT STIMULEREN ÉN FACILITEREN

De afgelopen twee jaar is jullie bedrijf ongetwijfeld gegroeid, waardoor ook het aantal medewerkers is toegenomen. Grote kans dat de helft van je medewerkers elkaar al die tijd alleen via een scherm heeft gezien. Daar moet verandering in komen. Want ook het praten over koetjes, kalfjes en de plannen voor het weekend draagt bij aan het werkgeluk in jouw organisatie. En dat zorgt vervolgens weer voor:

- Medewerkers met meer plezier in én op hun werk. Hierdoor zijn ze creatiever en productiever.
- Meer flexibiliteit. Medewerkers kunnen beter met tegenslagen omgaan en zijn bereid een stapje bij te zetten.
- Minder ziekteverzuim en minder verloop. Dat scheelt weer in de kosten¹.

Het stimuleren van persoonlijk contact kan op verschillende manieren. Bij VIE People vinden er bijvoorbeeld dagelijkse huddles plaats, waar mensen met elkaar de dag opstarten. Dit is één dag per week verplicht. Hier heeft het team zelf voor gekozen. Tijdens deze huddle krijgen mensen de kans om even te ventileren, te delen of om hulp te vragen. Daarnaast staat groei en ontwikkeling hoog op de agenda. Dat is in tijden van arbeidsmarktkrapte geen overbodige luxe!

Ook bij Great Place to Work is de dagstart geïntroduceerd. Het doel van deze online meeting? Het koffiezetapparaat gesprek vervangen door een online variant. De focus ligt vooral op small talk en inchecken bij elkaar hoe het met de energieniveaus en gezondheid gesteld is.

Een perfect moment voor meer verbinding is natuurlijk de lunch. Je bent dan even weg bij je bureau en zit samen rond een tafel. Tijdens het delen van smakelijke gerechten of ambachtelijke ingrediënten komen de gesprekken als vanzelf. De drempel is dan namelijk lekker laag. Net zo lekker als de lunch. 😊

Tip: de dagelijkse sfeer tijdens de lunch wordt nog beter door met – serieuze, grappige of persoonlijke – vraagkaartjes te werken. Een voorbeeld: wat was je grootste fuck-up van gisteren?

3 SAMEN BEWEGEN VOOR EEN FIT LICHAAM EN EEN FITTE GEEST

Yoga. Dat deden wij bij de Buurtboer drie jaar lang elke week. Iedereen kon zich inschrijven. Ook hebben we een meditatiekamer gehad, waar collega's volledig tot rust konden komen tijdens een drukke werkdag. Nu – na een lange periode thuis – zetten we een stapje bij. Dat doen we door wekelijks een bootcamp te organiseren.

Waarom? Simpel. Het sporten met collega's is niet alleen een laagdrempelige manier om weer in beweging te komen, het zorgt daarnaast gegarandeerd voor een berg lol. En natuurlijk een boost voor je weerstand en immuunsysteem.

Ben je er nog niet klaar voor om je in het bijzijn van je collega's in het zweet te werken? Geen zorgen. Een rondje wandelen in de buitenlucht doet ook wonderen. Goed voor je humeur. Ook een potje tafeltennis of -voetbal is heerlijk om het ijs te breken en je hartslag te laten stijgen.

Goed voor lijf, geest en teamgevoel 😊

Uit een recent onderzoek van Microsoft blijkt dat bijna tweederde van de meer dan 31.000 ondervraagden in 31 markten dat ze hunkeren naar meer persoonlijke tijd met hun teams.

4 DE MEDEWERKERSTEVREDENHEID OP PEIL HOUDEN

We hebben het met z'n allen niet makkelijk gehad de afgelopen tijd. Thuiswerken bleek – zeker in het begin – een uitdaging. Mensen werkten op plaatsen waar ze voorheen een hobby uitoefenden en stiekem net wat meer dan de bedoeling was. Dat kan frustraties opleveren.

Hoe de thuiswerkperiode is ervaren, verschilt volgens Wendy van Ierschoot (VIE People) per generatie. Jonge mensen – denk Millennials & Gen Z – misten het kantoor en de sociale omgang meer dan mensen met t (niet al te jonge) kinderen. Deze konden het thuiswerken juist goed combineren met een druk gezinsleven. Blijkt maar weer dat een one-size-fits-all oplossing nooit past. Iedere situatie is uniek, dus houdt daar rekening mee.

Door goed naar deze unieke situaties te kijken, houd je de medewerkerstevredenheid op peil. Ga het gesprek aan met elkaar. En zorg dan ook voor een veilige omgeving waarin mensen hun hart kunnen luchten. De gezamenlijke teammeeting is daar niet het juiste moment voor. Schiet eens wat vaker een check-in in. En lees dan tussen de regels door.

Bij de Buurtboer meten we de medewerkerstevredenheid maandelijks of per kwartaal met een app genaamd OfficeVibe.

DE BUURTBOER

Wij strijden tegen de pindakaaslunch op kantoor. Dat doen we door verse, ambachtelijke en gemakkelijke bedrijfslunches te verzorgen. Samen eten is – volgens ons – een belangrijk onderdeel van de werkdag. Door hier aandacht aan te besteden, faciliteer je niet alleen een betere gezondheid maar ook meer verbinding. De drempel om een gesprek aan te gaan, wordt bij het doorgeven van een schaal namelijk een stuk lager.

En dat wil je.

Vóór de pandemie kwamen we bij zo'n 250 bedrijven (dat zijn ruim 30.000 lunches per week) over de vloer. Hier kregen we – letterlijk – een kijkje in de keuken. We weten dan ook alles van bedrijfslunches, en de impact van een gezamenlijke maaltijd op een organisatie.

Over Susanne Boot

Susanne Boot is Head of VIE People Rotterdam. VIE People is scale-up partner voor snelgroeiende bedrijven. Susanne heeft de afgelopen 13 jaar verschillende scale-ups helpen groeien.

“Je komt naar kantoor omdat je behoefte hebt aan collega's om je heen. Of omdat je een afspraak hebt. Toch komt het wel eens voor dat we op kantoor zoveel online meetings hebben dat we elkaar nauwelijks spreken. Daarom nemen we – als we op kantoor zijn – altijd de tijd om samen te lunchen.”

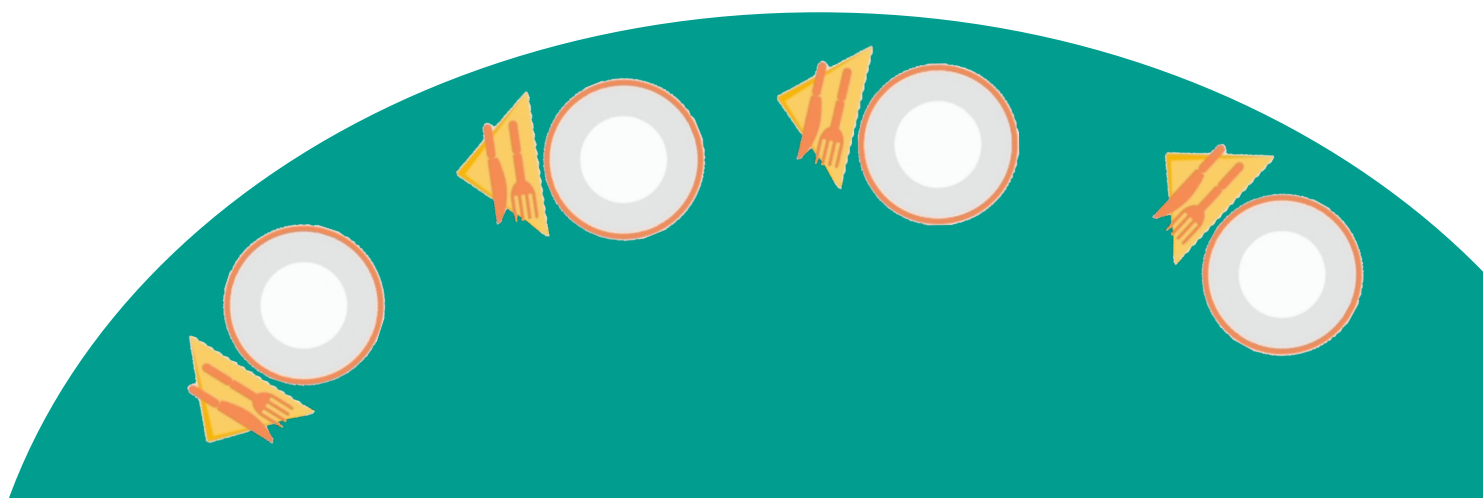
“Als we samen zijn, ligt onze focus op van elkaar leren, elkaar inspireren en blijven ontwikkelen. Sparren met een collega maakt een project ook gewoon beter. Feedback geven we daarnaast het liefst face-to-face. Dat werkt tenslotte het beste.”

Over René Brouwers

Great Place to Work, wie kent het niet. Als directeur helpt René Brouwers bij de ontwikkeling van mooie organisaties én sterk leiderschap.

“Thuis werken we productief. Het risico daarin is echter dat men te hard werkt, te weinig pauze neemt en te weinig afstand neemt. Op kantoor ligt de focus juist op: afstemming, overleg, innovatie en energie oproepen. Daar besteden wij graag aandacht aan.”

“Het belang van een gezamenlijke lunch? Gigantisch. Er wordt tijdens zo'n lunch gekletst en gelachen. En dat is alles wat je nodig hebt om de verbinding te creëren die een bedrijf nodig heeft. Juist nu is dat ontzettend belangrijk, aangezien mensen elkaar toch wat minder zien.”



OOK WEER TERUG NAAR KANTOOR?

Laat ons de lunchtafel dekken! En geniet samen met je collega's van een heerlijke, ambachtelijke lunch. Vol verse producten, bubbels en ander lekkers. Niks ontbreekt.

Met de code WHITEPAPER ontvang je 25 procent korting op je eerste week. Gewoon, omdat je deze whitepaper gedownload hebt. Toch mooi meegenomen.

www.debuurtboer.nl

[Klik hier om de code te verzilveren.](#)



DE BUURTBOER