

v.a. 09.30		REGISTRATIE
10.00 - 10.15	<p align="center">Welkom - Korte introductie markt en verwachtingen van deze dag</p> <p align="center">Door uw dagvoorzitter Bram Alkema</p> <p>"Een hofnar die van elke zaal een interactieve huiskamer maakt.", "Een schuursponsje met twee kanten"... zeggen ze over hem. Naast provocatieve moderator is Bram Alkema overdag business consultant op het gebied van digitale agile transformatie bij Eluced, ontwerpt corporate accelerators, schrijft, spreekt en is docent nieuwe business modellen bij Beeckestijn Business School.</p>	
10.15 - 10.45	<p align="center">AI Essentials: from Technology to Use Cases</p> <p>New algorithms are being invented all the time. But what do you really need to set up a successful use case. The presentation introduces core concepts, provides a brief overview of emerging technologies, and closes with a selection of use cases.</p> <p align="center">Maarten Stol - BrainCreators</p>	
10.45 - 11.15	<p align="center">AI Driven Business Models</p>	
11.15 - 11.45		KOFFIE
11.15 - 12.15	<p align="center">Wat zijn kansen van AI voor jouw bedrijf?</p>	<p align="center">Optimizing last mile delivery</p> <p>Geocoderen van adressen en optimaliseren van de aflevering door gebruik te maken van open data en historische DHL data.</p> <p align="center">Luc Jeurissen DHL</p>
12.15 - 12.45	<p align="center">Hoe begin je met AI in je organisatie? Concrete tips</p> <p align="center">Muriël Serrurier Schepper Expert in Artificial Intelligence, Chatbots and Data Science, Sr. Project manager/Scrum master & Trainer in Applied AI</p>	<p align="center">BNR SMART Radio – De toekomst van nieuwsradio</p> <p>In januari 2019 won BNR met SMART Radio de Marconi Online Award voor meest innovatieve ontwikkeling voor radio. Maar wat is SMART Radio nu eigenlijk en welke problemen lost het op? Hoe werkt het? En hoe wordt AI hierbij toegepast om een gebruiksvriendelijk product te maken?</p> <p align="center">Joeri Nortier BNR</p>
12.45 - 13.45		LUNCH
13.45 - 14.30	<p align="center">START UP'S PITCH FIGHT</p> <p>Anna Maria Brunnhofer founded TrueSize, a StartUp for digital global body measurements and as well as a consultancy firm at the interface of technic, strategy and creativity. Her focus is on contemporary technologies and their potential to change existing structures. With her broad background in economics and ethics, fashion design, art studies, and philosophy, her holistic approach to physical and digital matters is a particular strength</p> <p>Dennis Berkhof, CEO, BIT bestaat uit de 50 beste AI en Computer Science studenten van Amsterdam en uit full-time professionals. Voor bedrijven als Philips, Heineken, Unilever en Bol.com zijn zij een extern AI en R&D prototyping partner. Van Quantum Computing tot Mixed reality, van Machine Learning tot IoT.</p>	<p align="center">Using AI to maximize the visual impact of design</p> <p>How can AI and Machine learning be used to improve your designs and marketing messages? Atrak analyses the visual impact of designs and enables designers to measure and improve their Creations. In this presentation, Georgios will showcase case-studies of real-life applications of visual impact analysis on CE and FMCG Packaging, OOH advertising, and social media.</p> <p align="center">Georgios Athanassiadis - Head of Product, AITrek</p>
14.30 - 15.00	<p>Kunstmatige intelligentie en mededinging: aandachtspunten voor ondernemingen De handhaving van het mededingingsrecht in de digitale sector</p> <p align="center">Mr. Dr. Marc Ph.M. Wiggers - Loyens & Loeff N.V.</p>	<p align="center">How to use AI to drive purchase behaviour.</p> <p>Combining psychographics with artificial intelligence will be the next generation of customer intelligence. Rodger explains the ways today's companies can collect and utilise new customer insights at scale with the help of AI.</p> <p align="center">Rodger Buyvoets - Crobox</p>
15.00 - 15.20		Koffie break
15.20 - 16.00	<p align="center">Wrap up - concrete takeaways & ethische vraagstukken. Hoe blijft AI een positieve bijdrage leveren?</p> <p align="center">Gerben Roseboom, CEO, MapXact (VolkerWessels)</p>	
16.00 - 17.00		BORREL