

EMERCE UPDATE #3: MARKETPLACES		
10.00 - 10.15	<p>Dagopening Marketplaces</p> <p><i>Door Jorrit Steinz, dagvoorzitter</i></p>	
10.15 - 10.55	<p>Marketplaces als platform</p> <p>Marketplaces als platform: wat zijn de trends en ontwikkelingen? How to survive Global Marketplaces?</p> <p>Jorij Abraham, Ecommerce Foundation Jesse Weltevreeden, Ecommerce Foundation</p>	
10.55 - 11.15	<p>Marketplaces als disruptor van brands en retail: wat zijn de do's en don'ts voor het instappen in een marketplace?</p> <p>Everybody can launch a marketplace today. But what defines the winners? What are ingredients to build a winning Marketplace? And what is needed to survive in this competitive and changing environment? Johan will share his first-hand experience as an investor in disruptive marketplaces such as Catawiki, United Wardrobe, Onefit, and Studocu. He will share do's and don'ts, learnings and practical insights to build the next disruptive Marketplace.</p> <p>Johan van Mil, Peak Capital</p>	
11.15 - 11.30 KOFFIE PAUZE		
11.30 - 12.15	<p>CEO panel Marketplaces in Nederland</p> <p>Een panel met CEO's van de Nederlandse Marketplaces: Funda, Tweakers, Markplaats en Springest.</p> <p>Quintin Schevernels, CEO, Funda Sander van den Hout, CEO, Tweakers Martijn van Geelen, Director Commercial Business Benelux, Markplaats & 2dehands Ruben Timmerman, Evangelist, Springest Oscar Hundman, Director commercie bol.com</p>	
12.15 - 13.00 LUNCH		
13.00 - 13.45	<p>Breakout sessie 1: Amazon: Het internationaal uitbouwen van je merk</p> <p>Amazon is het grootste e-commerce platform ter wereld en groeit hard. Als retailer lift je mee op het grote bereik en het serviceniveau van Amazon, maar hoe sluit je je als webshop succesvol bij Amazon aan? Het e-commercebedrijf is onmisbaar om omzet vanuit het buitenland te genereren. Duitsers, Engelsen, Fransen, Italianen en Spanjaarden zijn een veelvoud daarvan. Nederlanders besteden er al 250 miljoen per jaar.</p> <p>Anouck van Rietschoten, Maze-One</p>	<p>Breakout sessie 2: Consumenten gebruiken marketplaces steeds meer als oriëntatiekanaal. Hoe gebruik je dit in je voordeel?</p> <p>Marketplaces hebben een steeds dominantere positie in de oriëntatiefase. Voor (online)retailers en brandowners is dit niet alleen maar een bedreiging, het biedt ook verrassende kansen.</p> <p>Tijdens de "ask me anything" sessie is er veel ruimte voor al je vragen rondom het verkopen op nationale en internationale marketplaces.</p> <p>Twan Rutten, Vendiro</p>
13.50 - 14.35	<p>Breakout sessie 1: Welke e-fulfilment basis heeft jouw organisatie nodig om haar Marketplaces doelstellingen te behalen?</p> <p>E-Fulfilment kent een snelle ontwikkeling, want de afgelopen jaren duikelen we over verschillende trends heen. Welke e-fulfilment basis heeft jou Marktplaats nodig om haar doelstellingen te behalen?</p> <p>Pascal van Beek, UC Group & E-fulfilment Academy</p>	<p>Breakout sessie 2: Internationale groei realiseren met Amazon. Waardijk en Dept doen het.</p> <p>E-commerce mogelijkheden en consumenten gedrag evolueren snel en daarom is alert blijven essentieel voor retailers. Internationale marketplaces waaronder Amazon krijgen steeds meer voet aan Nederlandse grond en bieden kansen voor zowel grotere als kleinere retailers. Wij nemen je graag mee in deze ontwikkeling, waarbij we gaan laten zien dat ook een lokale retailer zoals Waardijk internationaal kan groeien door Amazon.</p>
14.35 - 15.00 KOFFIE PAUZE		
15.00 - 15.20	<p>"Jouw merk op Amazon; The do's & Don'ts "</p> <p>In Amerika en Duitsland worden bijna één op de twee online aankopen van fysieke producten via Amazon gedaan. Lijkt bijna niet te bevatten. Neem daar nog eens bij dat Amazon ondanks haar omvang jaarlijks nog steeds harder groeit dan de e-commerce markt als geheel en je kunt mijn ziens stellen dat aanwezigheid van jouw merk op Amazon een must is. Cruciaal hierbij is het volgen van een goede strategie.</p> <p>Welke dingen moet je zeker wel doen als je het optimale uit je merk wilt halen en welke zaken zeker niet. In deze presentatie enkele praktische tips en trends voor 2019.</p> <p>Marco Coninx, Amazon Expert & Auteur</p>	
15.20 - 16.00	<p>Hoe pas je je retailstrategie aan marketplaces aan. Over optimalisatie, inzicht in klanten en channel management</p> <p>Over optimalisatie, inzicht in klanten en channel management.</p> <p>Moderator: Emile Valkestijn, NEWCRAFT</p> <p>Rutger Wismeyer, PepsiCo Karl Janssen, Beter Bed Patrick Dicker, WE Fashion</p>	
16.00 - 17.00 NETWERK BORREL		